



- MarketingWeek Online
- Πρώτη Σελίδα
- Τρέχον Τεύχος
- Editorial
- Special Editions
- Αφιέρωματα
- News
- Αρχειο & Αναζήτηση
- Μετακινήσεις Στελεχών
- Events Calendar
- Marketing Jobs
- Μόνιμες Στήλες
- Business Library

- Ενότητες
- Marketing
- Advertising
- Media
- Creativity
- Digital / New Media
- Market Research
- Public Relations
- Direct Marketing

- Boussias Communications Network
- Boussias Communications
- Marketing Week
- Daily Fax
- Fashion Daily
- NetWeek
- HR Professional
- CFO Agenda
- Banker's Review
- σελφ σέρβις
- Boussias Conferences
- Πανόραμα των Ελληνικών Σούπερ Μάρκετ



Φωτογραφίες Πριν και Μετά

Δείτε Πραγματικές Φωτογραφίες Πριν και Μετά την Εμφύτευση Μαλλιών DHI.

ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ

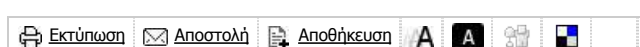
Marketing

Με βάση βιολογικά εκχυλίσματα ροδιού

Nature care products: Νέα ελληνικά φυσικά προϊόντα περιποίησης

29 Ιανουαρίου 2016 | 18:12 | Γράφει το MarketingWeek Online Team

Topics: [Launching](#), [News](#), [Υγεία](#) / [Ομορφιά](#)



Η νέα ελληνική εταιρεία Nature Hellas Care Products παρουσιάζει τη σειρά φροντίδας μαλλιών και περιποίησης σώματος Nature για τη γυναίκα και τον άνδρα, η οποία έχει δημιουργηθεί με βάση βιολογικά εκχυλίσματα ροδιού και περιλαμβάνει σαμπουάν, αφρόλουτρο και γαλάκτωμα σώματος. Τα ελληνικά, φυσικά προϊόντα Nature διατίθενται σε συσκευασίες των 250ml μέσω του ηλεκτρονικού καταστήματος [www.enature.gr](#), ενώ μέσω των πολυκαταστημάτων Attica και των Factory Outlet διατίθενται τα αντίστοιχα προϊόντα σε συσκευασίες δώρου/ταξιδιού των 50ml.

Τα προϊόντα Nature με βιολογικά εκχυλίσματα ροδιού συμβάλουν στην αναζωογόνηση της επιδερμίδας, ενώ προστατεύουν από την πρόωρη γήρανση και τη φθορά από τις ηλιακές ακτίνες. Παράλληλα, η σειρά φροντίδας μαλλιών και περιποίησης σώματος Nature για βρέφη (+6μηνών) και παιδιά έχει δημιουργηθεί με βάση βιολογικά εκχυλίσματα μελιού και περιλαμβάνει σαμπουάν, αφρόλουτρο και γαλάκτωμα σώματος. Τα ελληνικά, φυσικά προϊόντα Nature διατίθενται σε συσκευασίες των 250ml μέσω του ηλεκτρονικού καταστήματος [www.enature.gr](#), ενώ μέσω των πολυκαταστημάτων Attica και των Factory Outlet διατίθενται τα αντίστοιχα προϊόντα σε συσκευασίες δώρου/ταξιδιού των 50ml.

Marketing Week Online(29 Ιανουαρίου 2016)

Έχετε άποψη;
Ο σχολιασμός των άρθρων προϋποθέτει την [Είσοδο](#) σας στο Marketing Week Online.

Διαφημιστικά Δώρα

[promoplus.gr](#)

Κάντε Ένα Δώρο Στους Πελάτες Σας Στυλό, Αναπτήρες και Χιλιάδες Ιδέες

Super προσφορές Απιβίτα

Μπέτυ Γεωργίου/2103616406

IQ ΤΕΣΤ

ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ

Special Report

Αγορά Καφέ: Σταθεροποιητικές τάσεις, με τον espresso «να κινεί τα νήματα»

Σύμφωνα με μελέτη που εκπονήθηκε από την Infobank Hellastat (IBHS), η εγχώρια κατανάλωση καφέ τα τελευταία έτη εμφανίζει σταθεροποιητική τάση, ενώ κάποιες κατηγορίες αγοράς εμφανίζουν ακόμα και άνοδο, καθώς το προϊόν, όντας άμεσα συμφασμένο με την καθημερινή καταναλωτική κουλτούρα των Ελλήνων, αποδεικνύεται ανθεκτικό στην ύφεση και την υποχώρηση του διαθέσιμου

εισοδήματος.
[Διαβάστε το ειδικό αφιέρωμα](#)

- Campaigns Specs Μετακινήσεις λογαριασμών New Business
- ▶ Σποτ της MullenLowe για τα 90 χρόνια Bravo
 - ▶ Cambo και Henkel διευρύνουν τη συνεργασία τους
 - ▶ The Newtons Laboratory | Media Strom | Καμπάνια
 - ▶ Isobar – iProspect | airtickets | Καμπάνια
 - ▶ Στην Metagenesis η Καραγιάννης Τυροκομικά
 - ▶ Νέα καμπάνια της J. Walter Thompson Athens για την
 - ▶ Tribe | Eurobank | Καμπάνια
 - ▶ Η Pepsi λανσάρει παγκόσμια καμπάνια με emojis
 - ▶ Ένας άλλος κόσμος...
 - ▶ Η Lidl Hellas με νέα, ελληνική καμπάνια
 - ▶ 12.500 παραγγελίες σε 7 ημέρες μέσω του σποτ των O
 - ▶ Η Coffeeway «επιστρέφει» στην τηλεόραση
 - ▶ Η Μαρία Μπεκατώρου στη νέα καμπάνια Avon
 - ▶ Το Hemo της Γιώτης με ανανεωμένη επικοινωνία

Δείτε ακόμη...

- ▶ **Οι πιο δημοφιλείς ειδήσεις σήμερα**
- ▶ Το Geolocation στην εποχή του IoT
- ▶ Η Alibaba «έρχεται» στην Ελλάδα
- ▶ Ο GRECA σε πανευρωπαϊκή έρευνα για το cross-boarder commerce
- ▶ The Mangers: Νέο portal via μητέρες
- ▶ Η Μάγδα Μαραγκουδάκη στη Leroy Merlin
- ▶ Cambo και Henkel διευρύνουν τη συνεργασία τους
- ▶ Η Above στην επικοινωνία του Μαραθωνίου «Μέγας Αλέξανδρος»
- ▶ Το Euronews σε on-board οθόνες ταξί
- ▶ Δημήτρης Αργυρόπουλος, Unique Media: Περιεχόμενο και brand πρέπει να μοιράζονται τις ίδιες αξίες
- ▶ IPG Media Lab: Ad avoidance και «appified» TV στο προσκήνιο

- ▶ Τα πιο δημοφιλή Topics
- ▶ Οι πιο δημοφιλείς ειδήσεις σε αυτήν την ενότητα
- ▶ Οι πιο δημοφιλείς ειδήσεις σε άλλες ενότητες
- ▶ Προτεινόμενες ειδήσεις

ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ

Be the first of your friends to like this

Facebook Instant Articles: Φέρνουν τα πάνω κάτω στα media

Πόσο τελικά κοστίζει μια σελίδα Facebook;

ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ

Συνεντεύξεις / Πρόσωπα

Δημήτρης Αργυρόπουλος, Unique Media: Περιεχόμενο και brand πρέπει να μοιράζονται τις ίδιες αξίες

Με τα διαπιστευτήρια της εκπομπής «Joy», του περιοδικού «Γυναίκα», αλλά και μιας προσωπικής πορείας που εκτείνεται σχεδόν σε όλες τις πλευρές της σύγχ...

Topics: [Συνεντεύξεις](#) / [Πρόσωπα](#)

Sander Bosman, EPSON: «Δίνουμε έμφαση στο κτίσιμο του brand μέσα από καινοτόμα προϊόντα»

Ο τρόπος που η Epson «συνδιαλέγεται» με τον καταναλωτή, είναι καταρχάς η αναγνώριση των αναγκών του, επισημαίνει ο Sander Bosman. Ο επικεφαλής Marketi...

Topics: [Συνεντεύξεις](#) / [Πρόσωπα](#)

Ασφάλεια Αυτοκινήτου €42

[insurancemarket.gr/Car](#)

Εκπτώτικα Πακέτα & Online Σύγκριση. Η φθηνότερη Ασφάλεια Αυτοκινήτου!

Διαφημιστικά Δώρα

Super προσφορές Απιβίτα

Μπέτυ Γεωργίου/2103616406

ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ

- ### Industries
- ▶ Τρόφιμα - Ποτά
 - ▶ International
 - ▶ Τηλεπικοινωνίες
 - ▶ Πολιτισμός / Ψυχαγωγία
 - ▶ Δημόσιος Τομέας
 - ▶ Retail

CREATIVITY
1 Tribe | Eurobank | Καμπάνια

Η Tribe δημιούργησε τη νέα καμπάνια της Eurobank, με αφορμή την Αύξηση Μετοχικού Κεφαλαίου της Τράπεζας.

CREATIVITY
2 Lowe Athens | Φέτα Ήπειρος | Τηλέοραση

Η Lowe Athens επιμελήθηκε για λογαριασμό της Όπτιμα Α.Ε. την καμπάνια για τη νέα φέτα Ήπειρος με 40% λιγότερο αλάτι.

CREATIVITY
3 Soho Square Athens | Misko | Καμπάνια

Η Soho Square Athens επιμελήθηκε την πρώτη της διαφημιστική καμπάνια για λογαριασμό της Misko.