

ΕΠΙΤΥΧΕΣ ΤΟ 5ο RG CONNECT18

Το **RG Connect18**, το πέμπτο ετήσιο συνέδριο του **Reload Greece**, πραγματοποιήθηκε στο Λονδίνο. Το συνέδριο έφερε κοντά καινοτόμους επιχειρηματίες, σημαντικούς ηγέτες -συμπεριλαμβανομένων διευθυνόντων συμβούλων- ακαδημαϊκούς, επενδυτές από τις Ηνωμένες Πολιτείες, το Ηνωμένο Βασίλειο και την Ελλάδα, καθώς και αντιπροσώπους της πολιτικής σκηνής, ώστε όλοι μαζί να θέσουν τις βάσεις για θετική αλλαγή. Ο αριθμός των συμμετεχόντων του συνεδρίου άγγιξε τους 330, ενώ 660 παρακολούθησαν το συνέδριο ζωντανά μέσω του live stream. Το RG Connect18: «Where Challenges Meet Solvers» ανέδειξε εκείνους που αντιμετωπίζουν και αποδέχονται προκλήσεις και τους τρόπους με τους οποίους τις προσεγγίζουν. Σαράντα πέντε διεθνείς ομιλητές συμμετείχαν στις τρεις θεματικές ενότητες: «Inspire, Learn, Connect».

DIRECTION BUSINESS NETWORK

M. ΑΣΙΑΣ 43, 152 33 ΧΑΛΑΝΔΡΙ
T. 210 77.12.400 F. 210 77.13.343
info@direction.gr

ΕΚΔΟΤΗΣ
ΒΑΓΓΕΛΗΣ ΠΑΠΑΛΙΟΣ

ΑΡΧΙΣΥΝΤΑΚΤΗΣ
ΔΗΜΗΤΡΗΣ ΤΣΟΥΚΑΛΑΣ
tsoukalas@direction.gr

RETAIL BUSINESS
UNIT MANAGERS
ΓΙΩΡΓΟΣ ΣΑΚΕΛΛΟΠΟΥΛΟΣ
gsak@direction.gr,
ΑΛΕΞΑΝΔΡΟΣ ΚΑΡΑΜΠΑΤΣΟΣ
karampatsos@direction.gr

ΥΠΟΔΟΧΗ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗΣ
ΜΑΡΙΑ ΤΣΟΝΟΥ
tsanou@direction.gr

ΣΥΝΔΡΟΜΕΣ
ANNA ΜΗΛΙΑΔΗ
miliadi@direction.gr

ΕΤΗΣΙΑ ΣΥΝΔΡΟΜΗ 400€

ΣΕ MY MARKET ΚΑΙ METRO CASH & CARRY ΤΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΤΗΣ

Nature Hellas Care: Συνεργασία με Metro ΑΕΒΕ

Η **Nature Hellas Care Products**, η ελληνική εταιρεία η οποία έχει δημιουργήσει φυσικά προϊόντα φροντίδας μαλλιών και περιποίησης σώματος με βάση βιολογικά και φυσικά εκχυλίσματα, ξεκίνησε συνεργασία με το δίκτυο σούπερ μάρκετ **My market** και το δίκτυο καταστημάτων χονδρικής πώλησης **Metro Cash & Carry**. Πλέον οι καταναλωτές, εκτός από το ηλεκτρονικό κατάστημα (eshop) www.enature.gr, μπορούν να βρискουν στα ράφια του δικτύου καταστημάτων της **Metro ΑΕΒΕ**,



όλα τα ελληνικά φυσικά προϊόντα φροντίδας μαλλιών και περιποίησης σώματος **Nature**, τα οποία είναι ιδανικά για καθημερινή χρήση, καλύπτοντας πλήρως τις ανάγκες της σύγχρονης οικογένειας για την περιποίηση, την τόνωση του σώματος όσο και για τη γενικότερη ευεξία και την αναζωογόνησή του. Τα Nature

περιλαμβάνουν τις γνωστές σειρές προϊόντων με βιολογικό εκχύλισμα ροδιού για τη γυναίκα και τον άνδρα και με βιολογικό εκχύλισμα μελιού για βρέφη (+6μηνών) και παιδιά.

ΣΥΓΚΡΑΤΗΜΕΝΗ ΑΙΣΙΟΔΟΞΙΑ ΓΙΑ ΤΗΝ ΤΡΕΧΟΥΣΑ ΧΡΗΣΗ

Όμιλος Jumbo: Συνεχίζει σε ρυθμούς ανάπτυξης

Σε ρυθμούς ανάπτυξης συνεχίζει να κινείται ο Όμιλος **Jumbo**, αυξάνοντας τον τζίρο κατά 10,55% και τα κέρδη του κατά 15,34% την οικονομική χρήση Ιούλιος 2017-Ιούνιος 2018. Πιο συγκεκριμένα, κατά την οικονομική χρήση που έληξε στις 30 Ιουνίου 2018, οι πωλήσεις του ομίλου ανήλθαν στα 753,30 εκατ. ευρώ από 681,43 εκατ. που ήταν την προηγούμενη οικονομική χρήση. Τα κέρδη προ φόρων τόκων και αποσβέσεων (EBITDA) για τον όμιλο ανήλθαν σε 221,27 εκατ. ευρώ έναντι 194,87 εκατ. ευρώ το προηγούμενο 12μηνο, αυξημένα κατά +13,55%, ενώ τα κέρδη ανήλθαν σε 151,10 εκατ. ευρώ από 131,01 εκατ. ευρώ πέρυσι. Κατά το πρώτο τρίμηνο της νέας οικονομικής χρήσης, Ιούλιος 2018- Σεπτέμβριος 2018, ο τζίρος αυξήθηκε κατά +6% περίπου, παρά τις ιδιαίτερες συνθήκες που επικράτησαν στην ελληνική αγορά, η οποία εξακολουθεί να συνεισφέρει το 60% περίπου στις συνολικές πωλήσεις του ομίλου. Κατά συνέπεια, σύμφωνα με τη διοίκηση της εταιρείας, η επίδοση του πρώτου τριμήνου οφείλεται: στον δυναμικό διψήφιο ρυθμό αύξησης των πωλήσεων στη Ρουμανία, στην αύξηση των πωλήσεων κατά 11% των καταστημάτων στη Βουλγαρία και στον μονοψήφιο ρυθμό ανάπτυξης στην Κύπρο. Λόγω της στασιμότητας που παρουσιάζει η Ελλάδα, ο προϋπολογισμός του ομίλου για τη νέα οικονομική χρήση προβλέπει αύξηση των πωλήσεων μεταξύ 5%-6%. Σε ό,τι αφορά το δίκτυο καταστημάτων, στις 30.06.2018 αριθμούσε 75 καταστήματα, ενώ για την τρέχουσα χρήση (2018/2019) στην Ελλάδα αναμένεται η λειτουργία ενός καταστήματος μέχρι το τέλος της χρήσης.



ΕΛΛΗΝΙΚΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΜΕ ΦΥΣΙΚΟ ΕΚΧΥΛΙΣΜΑ ΜΕΛΙΟΥ

Νέα σειρά προϊόντων Nature Pure για ξενοδοχεία

Τα γνωστά ελληνικά φυσικά προϊόντα φροντίδας μαλλιών και περιποίησης σώματος **Nature** λανσάρουν την ειδική σειρά **Pure** με φυσικό εκχύλισμα μελιού για τον άνδρα και τη γυναίκα, σε συσκευασίες των 35ml, για χρήση από ξενοδοχεία στην κατηγορία «amenities». Τα φυσικά προϊόντα Nature Pure της κατηγορίας «amenities» χρησιμοποιούνται ήδη από γνωστά ξενοδοχεία (5 *, 4 *, boutique κ.λπ.), αλλά και πολλά ακόμη καταλύματα στην Ελλάδα και το εξωτερικό. Όλα τα φυσικά προϊόντα φροντίδας μαλλιών και περιποίησης σώματος Nature της κατηγορίας «amenities» ξενοδοχείων είναι ιδανικά για καθημερινή χρήση,

παράγονται στην Ελλάδα και διατίθενται μέσω του ηλεκτρονικού καταστήματος (eshop) www.enature.gr, αλλά και σε επιλεγμένα σημεία πώλησης όπως το δίκτυο καταστημάτων **Metro Cash & Carry**.



ΣΕΤΕ: ΠΡΩΘΗΣΗ ΤΟΥ ΚΡΑΣΙΟΥ ΜΕΣΑ ΑΠΟ ΤΟΝ ΤΟΥΡΙΣΜΟ

Η ανάγκη δρομολόγησης συντονισμένων δράσεων μέσω καινοτόμων μοντέλων συνεργασίας για την καλύτερη διασύνδεση του τουρισμού με το κρασί, αναδείχθηκε κατά τη διάρκεια της τρίτης θεματικής συνάντησης εργασίας του **ΣΕΤΕ** με τίτλο «Το κρασί συναντά τον τουρισμό», που διοργανώθηκε σε συνεργασία με την **Εθνική Διεπαγγελματική Οργάνωση Αμπέλου και Οίνου (ΕΔΟΑΟ)**. Κατά τη διάρκεια του workshop, τονίστηκε το ενεργό ενδιαφέρον του ΣΕΤΕ για την υποστήριξη δράσεων

διασύνδεσης του τουρισμού με το κρασί, αλλά και η πρωτοβουλία της **Marketing Greece** να συμπεριλάβει το κρασί στις προωθητικές της ενέργειες, ως μία από τις αυθεντικές εμπειρίες για τους ταξιδιώτες που επιλέγουν τη χώρα μας ως τόπο διακοπών. Στην ίδια κατεύθυνση, το Ινστιτούτο του ΣΕΤΕ (**ΙΝΣΕΤΕ**) έχει υπογράψει από το 2016 μνημόνιο συνεργασίας με το **Σύνδεσμο Ελληνικού Οίνου**, που αφορά τη διασύνδεση γαστρονομίας και τοπικών

οινοπαραγωγών, στις περιοχές όπου διεξάγονται τα στοχευμένα εκπαιδευτικά προγράμματα του Ινστιτούτου. Ο πρόεδρος του ΣΕΤΕ, **Γιάννης Ρέτσος**, ανοίγοντας τις εργασίες της συνάντησης, ανέφερε μεταξύ άλλων ότι «η πολυπλοκότητα της ανάπτυξης οινοτουριστικών εμπειριών και το εύρος των ενδιαφερομένων μερών, απαιτεί καινοτόμα μοντέλα συνεργασίας.

Δεν αρκεί να προσφέρονται υψηλής ποιότητας κρασιά και ξενοδοχειακά καταλύματα». Την ανάγκη ένταξης και του κρασιού στο τουριστικό προϊόν της χώρας,

επισήμανε μιλώντας στη θεματική συνάντηση εργασίας ο πρόεδρος της ΕΔΟΑΟ, **Βαγγέλης Αργύρης**. Στην τοποθέτησή του ο γενικός γραμματέας τουριστικής πολιτικής και ανάπτυξης του υπουργείου Τουρισμού, **Γιώργος Τζιάλλας**, υποστήριξε ότι: «Το υπουργείο Τουρισμού δημιουργεί νέα θεματικά προϊόντα που προσφέρονται στους δημοφιλείς, αλλά και σε νέους προορισμούς, εμπλουτίζοντας το τουριστικό προϊόν που προσφέρει η Ελλάδα».



PUBLIC ΣΥΝΤΑΓΜΑΤΟΣ: ΧΡΙΣΤΟΥΓΕΝΝΙΑΤΙΚΟ EVENT

Το **Public** μεταφέρει και φέτος τη χριστουγεννιάτικη ατμόσφαιρα στο κέντρο της Αθήνας με το φωτισμένο κτίριο του **Public Συντάγματος**, το οποίο έχει μεταμορφωθεί σε ένα υπέρλαμπρο δώρο. Το στολισμένο κατάντημα του Public Συντάγματος προσκαλεί το κοινό, το Σάββατο 8 Δεκεμβρίου, από τις 11:00 μέχρι τις 16:00, για να γιορτάσουν μαζί με τις οικογένειές τους την έλευση των Χριστουγέννων. Στο χριστουγεννιάτικο event του Public ο Άγιος Βασίλης θα βρίσκεται στο θρόνο του και θα περιμένει να ακούσει τις επιθυμίες των μικρών του φίλων μαζί με τη Βασίλισσα των Χριστουγέννων αλλά και άλλους παραμυθένιους χαρακτήρες. Αγαπημένοι καλλιτέχνες και συγγραφείς θα βρίσκονται επίσης εκεί, ενώ η πιο γιορτινή μουσική παράσταση θα ξεκινήσει στις 14.30, με τους **Burger Project**.



ΤΟ PHILIPS GROOMING SPOT ΣΕ ΕΜΠΟΡΙΚΑ ΚΕΝΤΡΑ

Το **Philips Grooming Spot**, το pop-up barber shop, καταλαμβάνει τρία εμπορικά σημεία της Αθήνας και προσκαλεί το κοινό να ζήσει την πιο cool εμπειρία ανδρικής περιποίησης, στις 7 και 8 Δεκεμβρίου, στο **The Mall Athens**, και στις 14, 15 και 16 Δεκεμβρίου, στο **Athens Metro Mall**. Σε ρόλο «grooming expert», ο **Γιώργος Λιανός** θα βρίσκεται εκεί στις 8 και 14 Δεκεμβρίου, αντίστοιχα, για να δείξει από κοντά την αξία της ανδρικής περιποίησης. Στο πλαίσιο της ενέργειας, 20 τυχεροί θα κερδίσουν από 1 μηχανή Philips κάθε μέρα, καθώς και άλλα πλούσια δώρα.

